

R U M • K Ö K • B A D • H A L L

# VÅRT KLIMAT- AVTRYCK

Så minskar vi våra utsläpp





# Vi vet att ingen kan göra allt, men vi kan alla göra något.

VI HAR BESLUTAT OSS ATT GÖRA SÅ MYCKET VI KAN, VARJE DAG.

För oss på Beslag Design handlar hållbarhet om mer än bara målsättningar och siffror. Det handlar om att ta ansvar – för vårt företag, för våra kunder och för framtiden.

Vi vet att ingen kan göra allt, men vi kan alla göra något. Och vi väljer att göra så mycket vi kan, varje dag.

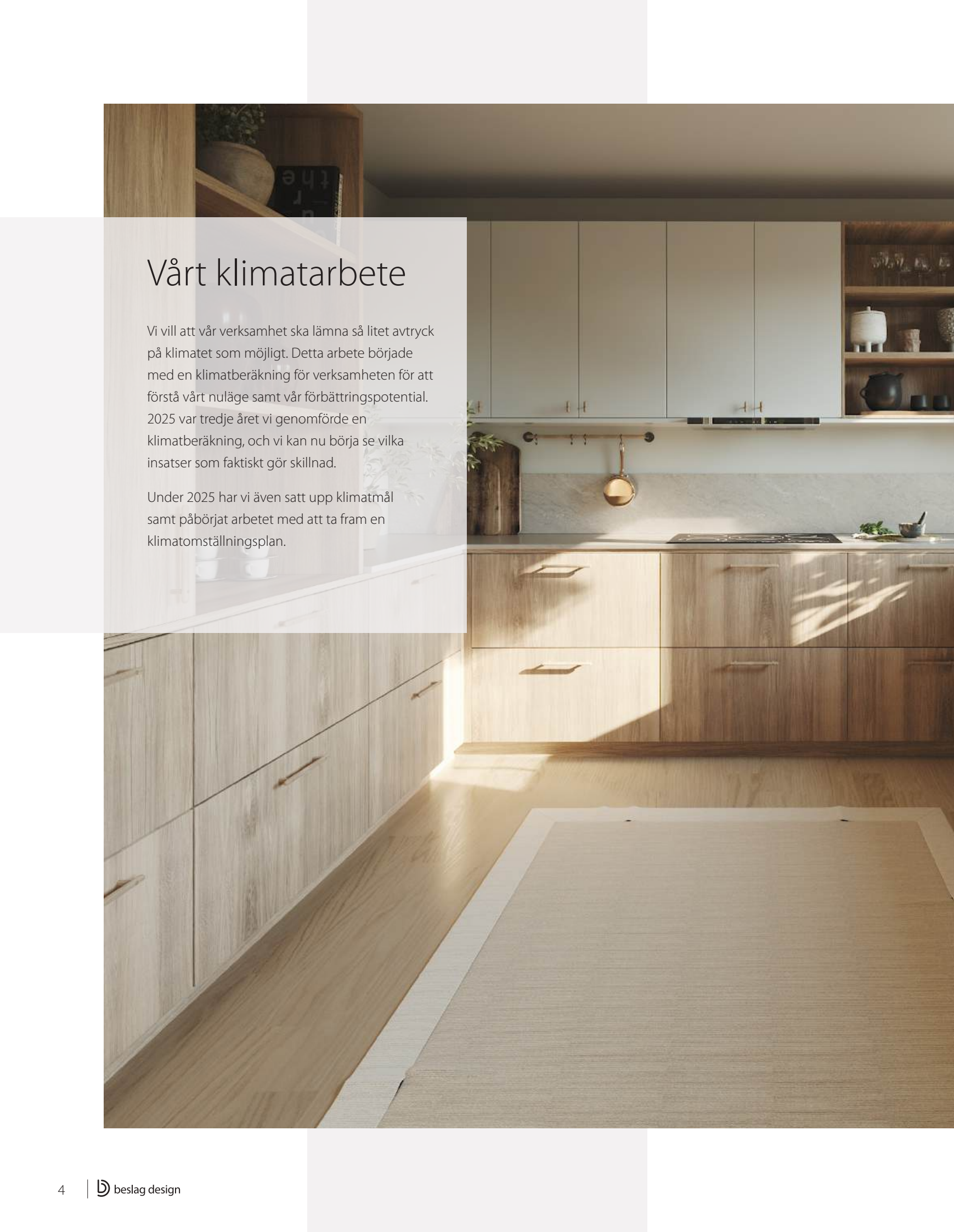
Genom att använda 100 % förnybar energi i våra lokaler, satsa på elbilar och arbeta för att öka andelen återvunnet material i våra produkter tar vi steg för steg mot en mer hållbar verksamhet.

Vi kombinerar vår passion för hem och inredning med en tydlig vilja att bidra till ett bättre klimat och ett starkare samhälle.

Vår resa handlar inte om att vara perfekta, utan om att hela tiden bli bättre, vara öppna med våra insikter och inspirera fler att följa med på vägen mot en hållbar framtid.

Pontus Eklind, VD, Beslag Design





## Vårt klimatarbete

Vi vill att vår verksamhet ska lämna så litet avtryck på klimatet som möjligt. Detta arbete började med en klimatberäkning för verksamheten för att förstå vårt nuläge samt vår förbättringspotential. 2025 var tredje året vi genomförde en klimatberäkning, och vi kan nu börja se vilka insatser som faktiskt gör skillnad.

Under 2025 har vi även satt upp klimatmål samt påbörjat arbetet med att ta fram en klimatomställningsplan.



## Innehåll

Här delar vi med oss av hur vi arbetar för att minska vår klimatpåverkan. Vad vi har gjort, vad vi gör nu och vad vi siktar på framåt. Vi vill vara öppna med var vi står och bjuda in till dialog. För vi tror att förändring sker tillsammans, när varje val räknas.

KLIMATBERÄKNING

6

RESULTAT FÖR 2025

8

VÅRT ARBETE FRAMÅT

10

## Förändringar jämfört med tidigare beräkningar

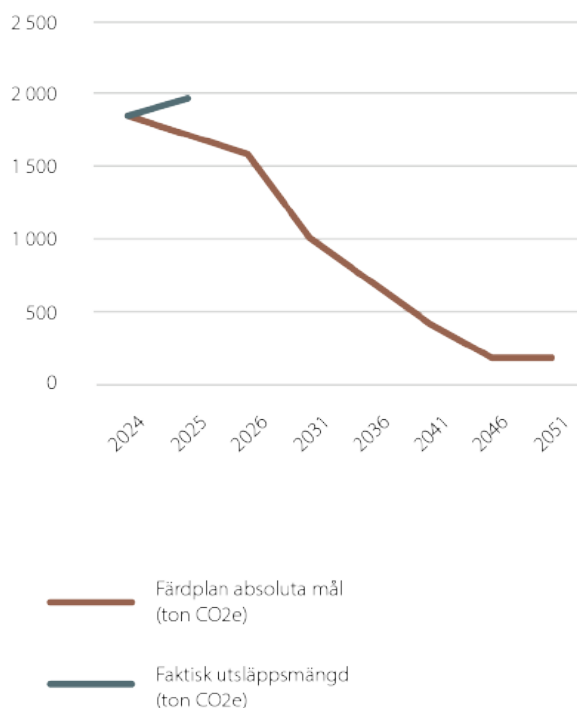
2025 fick vi lite bättre underlag, och därmed har vi kunnat bakåtjustera beräkningsåret 2024 med mer korrekta beräkningar. Vi valde därför att uppdatera vårt basår från 2023 till 2024.

Vi har också inkluderat två nya områden, så kallade delscope, i det som ingår i våra beräkningar: bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt slutskedesbehandling av sålda produkter. Detta ger oss en mer trovärdig uppföljning för de klimatåtgärder vi har, eller kommer genomföra.

Datan och avgränsningarna för beräkningsår 2024 och 2025 är jämlika. Diagrammet nedan visar en linje för våra uppmätta utsläpp samt vår färdplan mot 2030 och nettonoll\* 2045.

\* Netto-noll enligt SBTi innebär att minska utsläppen med minst 90 % och neutralisera återstående cirka 10 % (residuala utsläpp) genom varaktig kolinbindning.

## Våra mål jämfört med faktiska utsläpp



### Metoden vi använder

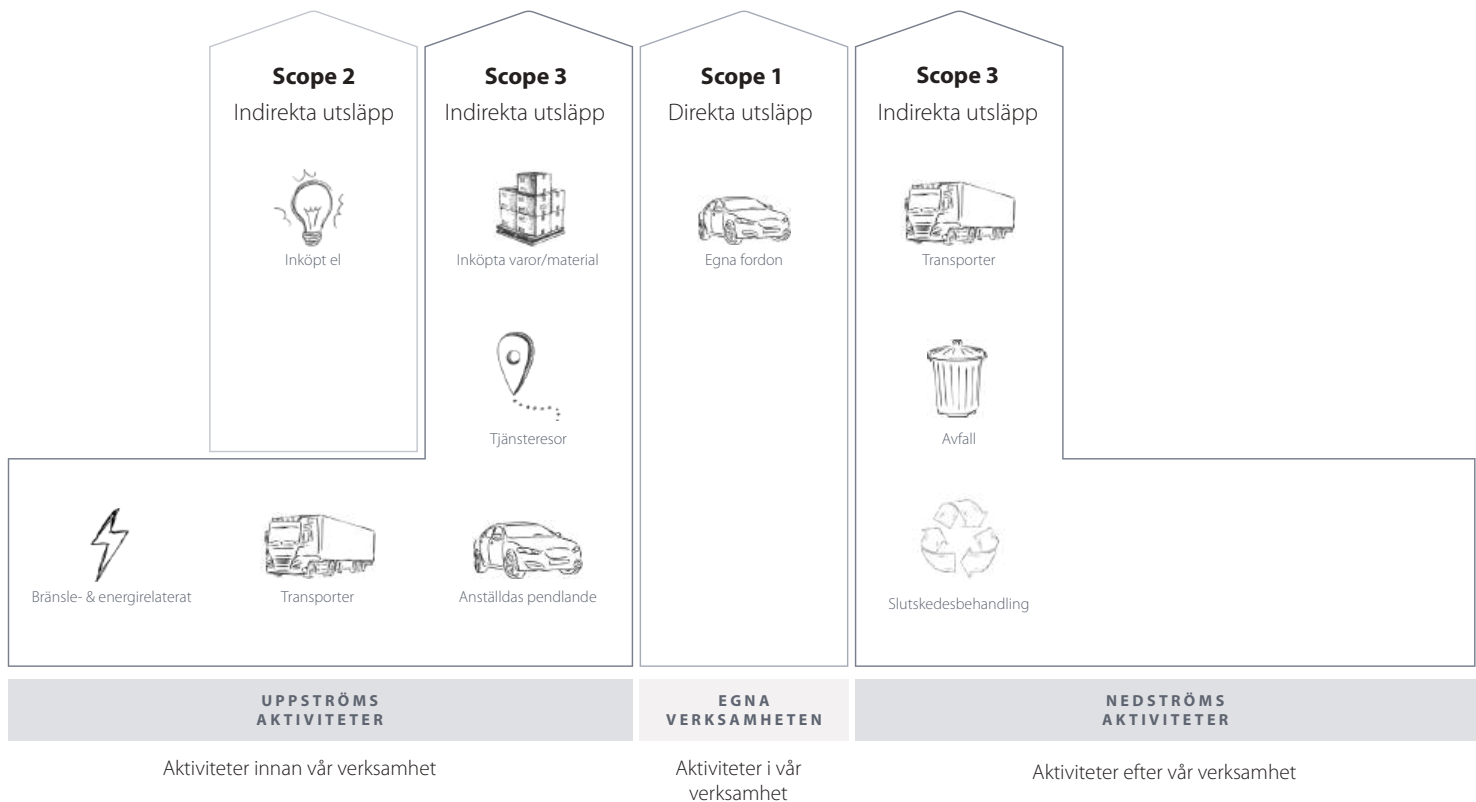
Beräkningarna är genomförda enligt den internationella standarden GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och ISO 14064.

Dessa standarder ger tydliga riktlinjer för hur växthusgasutsläpp ska kartläggas, beräknas och rapporteras på ett enhetligt och transparent sätt. Genom att följa dem säkerställer vi att våra siffror är jämförbara och att beräkningarna håller hög kvalitet.

### Avgränsningar

Klimatberäkningen omfattar hela Beslag Designs verksamhet och följande källor till utsläpp omfattas:

- Bränsleförbrukning av egna fordon
- Elförbrukning
- Inköpta varor summerat per materialslag
- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter
- Uppströms transporter
- Avfall
- Tjänsteresor med flyg samt hotellnätter
- Anställdas pendlande
- Nedströms transporter
- Slutskedesbehandling av sålda produkter



## Vad är ett Scope?

Verksamheten utsläpp delas in i tre olika områden som kallas för "Scope". De visar var i värdekedjan utsläppen uppstår, från det vi själva gör till det som sker hos leverantörer och i användningen av våra produkter.

### Scope 1

Direkta utsläpp från vår egen verksamhet, till exempel från fordon och anläggningar vi äger eller kontrollerar.

### Scope 2

Indirekta utsläpp från den energi vi köper in, såsom el, fjärrvärme eller ånga.

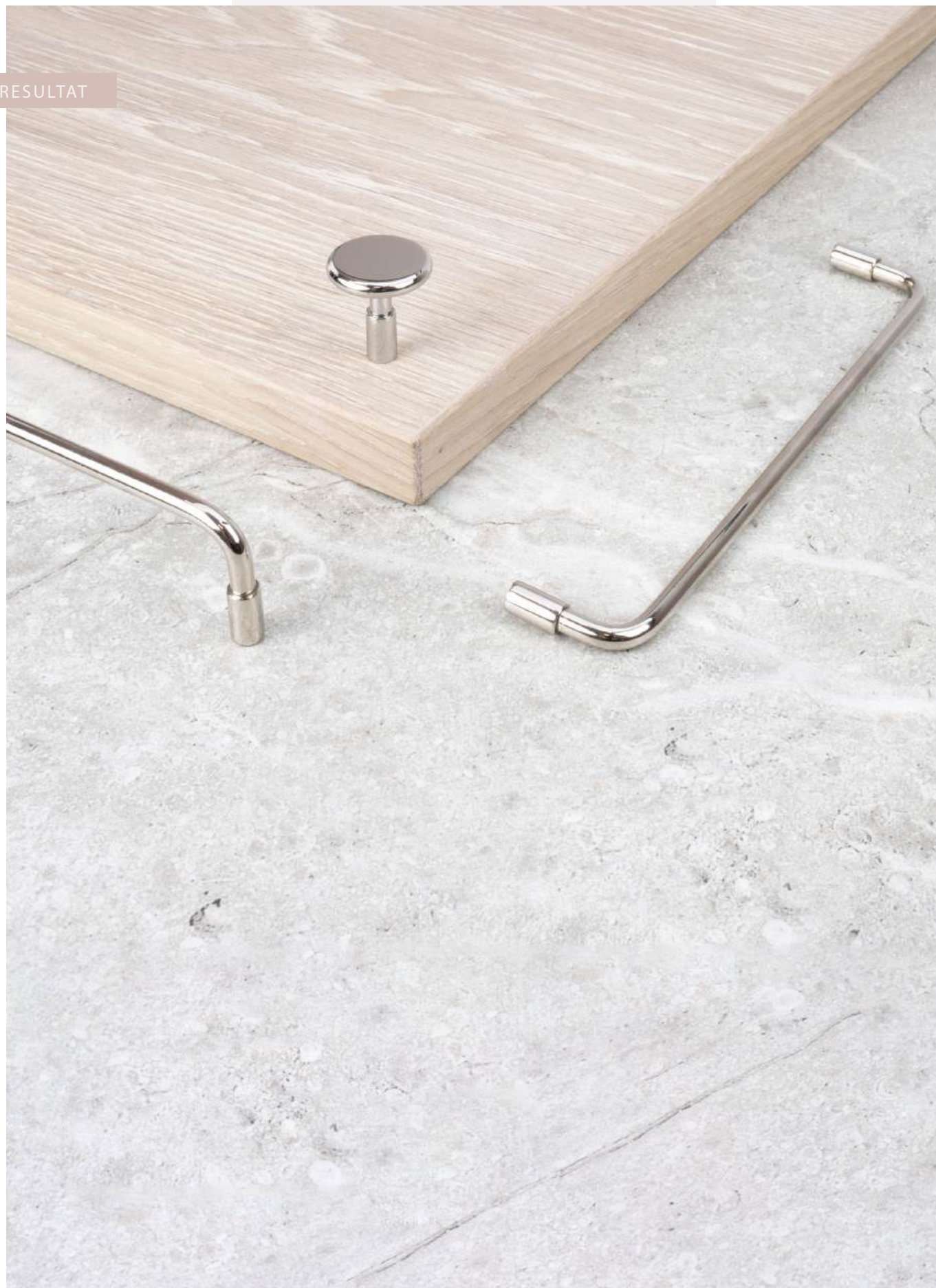
### Scope 3

Övriga indirekta utsläpp som sker utanför vår egen verksamhet, till exempel från inköpta varor och tjänster, transporter, avfall och tjänsteresor.





RESULTAT





## ÖKADE UTSLÄPP MEN MINSKAD INTENSITET

Våra utsläpp 2025 beräknas till ca 1 963 ton CO<sub>2</sub>e. Jämfört med 2024 så är det en ökning med ca 6%.

Ökningen beror främst på att vår mängd inköpt material ökat med 25%. Samtidigt har andelen återvunnet material ökat från 8% till 10%. Återvunnet material är en av våra främsta hävstänger för att minska klimatpåverkan från vår verksamhet.

|                                     | 2024         | 2025         |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Scope 1                             | 24           | 25           |
| Scope 2                             | 0            | 0            |
| Scope 3                             | 1 824        | 1 938        |
| <b>Totalt (ton CO<sub>2</sub>e)</b> | <b>1 848</b> | <b>1 963</b> |

## DYNAMISKA NYCKELTAL

Utöver de totala utsläppen följer vi också nyckeltal som visar utsläpp i relation till vår verksamhet. Det ger oss en bättre bild av hur effektivt vi använder våra resurser.

Vi mäter utsläpp i ton CO<sub>2</sub>e per kg material samt utsläpp per 1 000 kr i omsättning och båda visar på en minskning under 2025 jämfört med 2024. Bland annat beror detta på högre andel återvunnet material samt en ökad mängd av stenmaterial vilket har hög vikt men låg klimatpåverkan. Att driva goda affärer med minskad utsläppsintensitet är centralt för vår omställning som produktbolag.

| Nyckeltal                             | 2024 | 2025 | Förändring |
|---------------------------------------|------|------|------------|
| Utsläpp per kg inköpt material        | 6,49 | 5,51 | -15%       |
| Utsläpp per tusen kronor i omsättning | 9,76 | 8,09 | -17%       |



## Vårt fokus

Ca 99% av vår klimatpåverkan uppstår i scope 3. Den största andelen utsläpp kommer från inköpta varor, följt av godstransporter. Därför är vårt fokus i klimatomställningen att arbeta med leverantörerna och göra kloka materialval, samt kontinuerliga förbättringar.

Samtidigt arbetar vi med att ständigt optimera våra transporter. För att begränsa våra utsläpp inom scope 1 och 2 använder vi 100% förnybar el och uppdaterar successivt vår fordonsflotta till elbilar.

### Ambitionen

Ambitionen är att vår verksamhet skall ha så liten påverkan på klimatet som möjligt. Därav ser vi det som en självklarhet att kunna erbjuda klimatsmarta val till våra kunder.

Under föregående år satte vi upp mål om att minska vår klimatpåverkan med -42% till 2030 och med -90% till 2045 jämfört med 2024 som basår. För att uppnå detta behöver vi jobba nära våra leverantörer med bland annat materialval och återvunnet material.

### Så här jobbar vi

Efter att vi genomfört klimatberäkningen för 2025 så fortsatte arbetet med att använda vår data för att ta fram olika åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Vår plan är att jobba prioriterat med våra största materialflöden och utsläppskällor, där det även finns realistiska alternativ. Exempel på detta är byte från jungfruliga till återvunna material, så som mässing, rostfritt stål och vissa plaster.

I skrivande stund har vi 18 teoretiska åtgärder som vi skall utforska tillsammans med våra leverantörer. För att göra detta tar vi fram underlag om varje leverantörs påverkan och hur stor klimatbesparing vår teoretiska åtgärd skulle kunna skapa. Detta hjälper oss ha konkreta dialoger och utforska vad som är möjligt på kort och lång sikt.

2026

## Året då vi utvecklar vår systematik

Vi tror att transparens och ärlighet är viktigt i klimatomställningsarbetet. Vi lär oss ständigt och vi hoppas att vi kan bli ett exempel för andra bolag som kämpar med liknande frågor.

En utmaning och möjlighet för oss 2026 i klimatomställningsarbetet är att projektleda och hitta momentum i förflyttningen, vi utvecklar därför vårt arbetssätt till att bli mer systematiskt och handlingskraftigt. Därför arbetar vi inledningsvis med ovan nämnda 18 åtgärder hos våra största leverantörer, så att vi kan lära oss, iterera och expandera vårt klimatomställningsarbete i takt med att vi möjliggör ökad hantering med smarta system för planering av åtgärder och uppföljning.

Vi ser fram emot att fortsätta ta viktiga kliv i klimatarbetet!

## KORTSIKTIGT MÅL

# -42%

På kort sikt siktar vi på att minska våra utsläpp med 42 % till år 2030, jämfört med 2023. Då beräknas våra utsläpp uppgå till cirka 2 385 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar en genomsnittlig minskningstakt på ungefär 6 % per år.

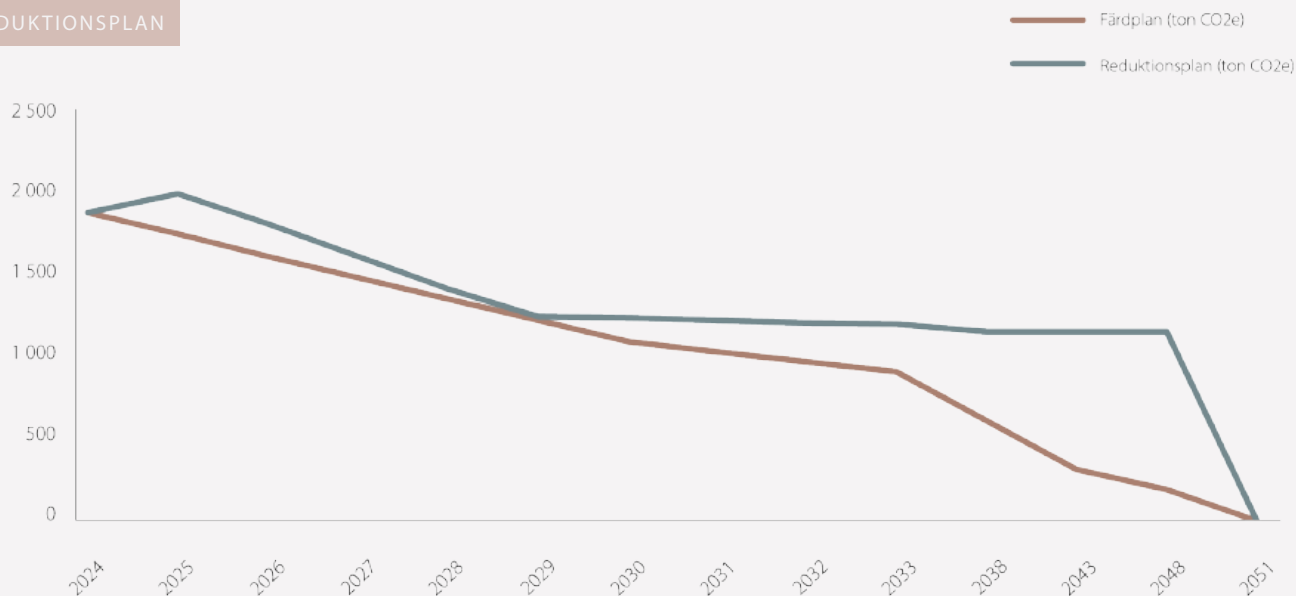
## LÅNGSIKTIGT MÅL

# -90%

På längre sikt är vårt mål att ha minskat våra utsläpp till med 90 % till år 2045. Då beräknas våra kvarvarande utsläpp uppgå till cirka 239 ton CO<sub>2</sub>e.

De återstående 10 procenten, så kallade residuella utsläpp, kommer på sikt behöva kompenseras genom koldioxidbindning.

## REDUKTIONSPLAN





# Detaljer som gör helheten

R U M • K Ö K • B A D • H A L L

Vår resa fortsätter och du får gärna vara en del av den.

Har du idéer, tankar eller initiativ som kan föra oss framåt?

Hör av dig!